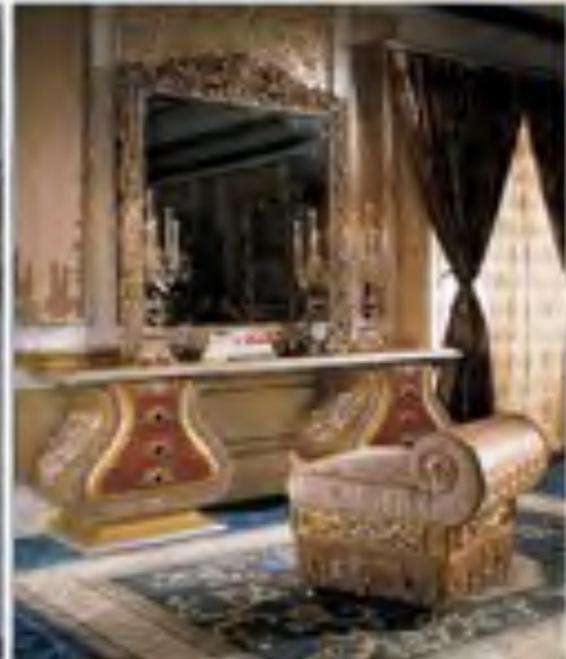




ITALIAN WAY 

LIFESTYLE EMOTIONS



FOOD & BEVERAGE

CULTURE

STYLE

WELLNESS



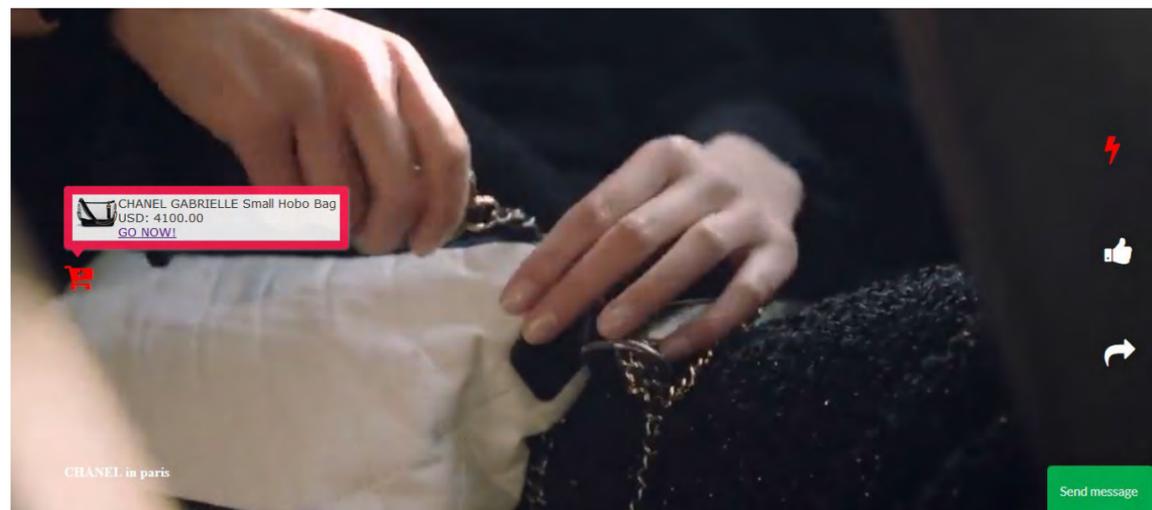
Un viaggio digitale O2O con cui portare l'esperienza direttamente in contatto con il viaggiatore ed operatore professionale.

Una esperienza trasversale multi-settoriale e multi-sensoriale con cui scoprire e trasmettere i valori intrinseci dell'Italian Lifestyle

Una guida video interattiva alla scoperta diretta del valore delle eccellenze e delle emozioni dell'Italian Lifestyle



ITALIAN WAY è un programma di eventi digitali **glocals e omnicanali** @Yiducity che combinano video e contenuti digitali con E-commerce, negozi fisici, Brands e Shoptainment, grazie all'esclusivo **Digital Showcase**

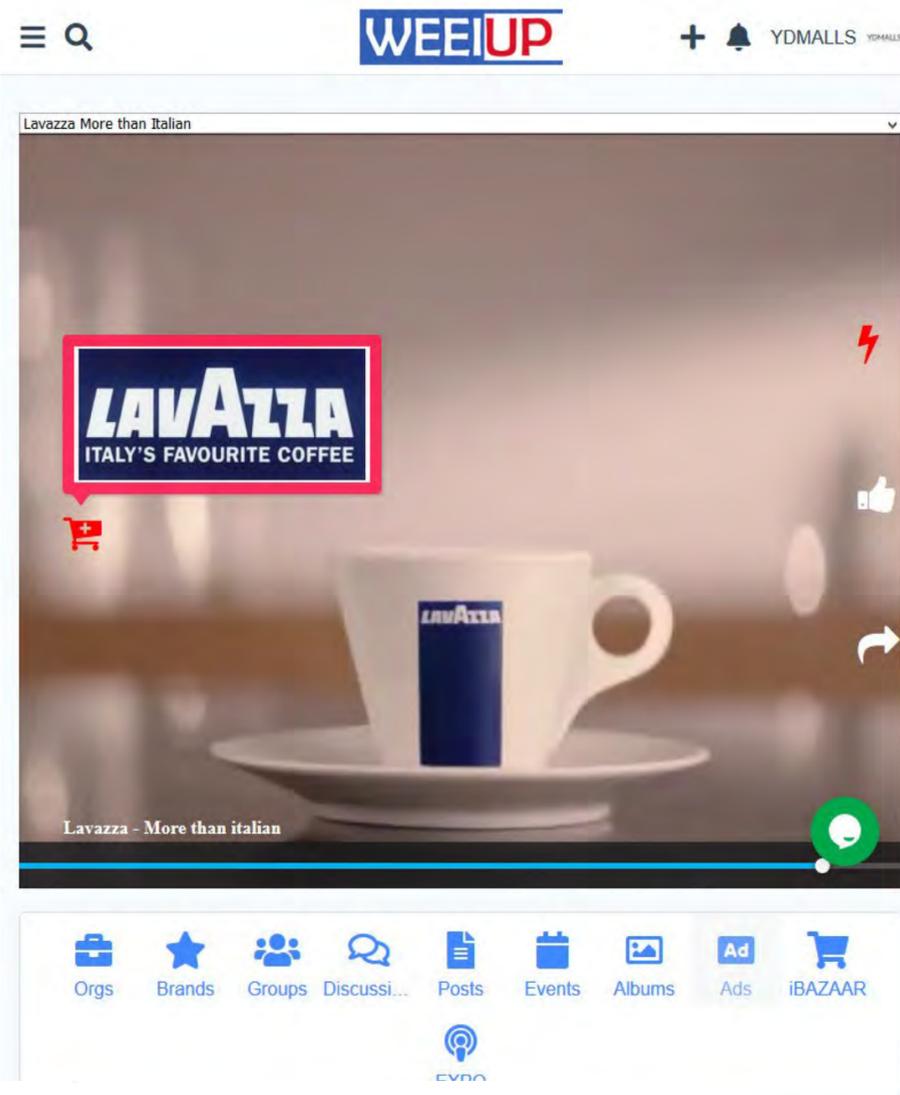


Un'esclusivo **V-COMMERCE (Video Commerce)** **omnicanale** con cui digitalmente diffondere le emozioni del lifestyle italiano in maniera coinvolgente sia per il target retail che per professionale





1 INTERNATIONAL



Glocal social commerce



VIDEO COMMERCE + SOCIAL

Luogo digitale esperienziale

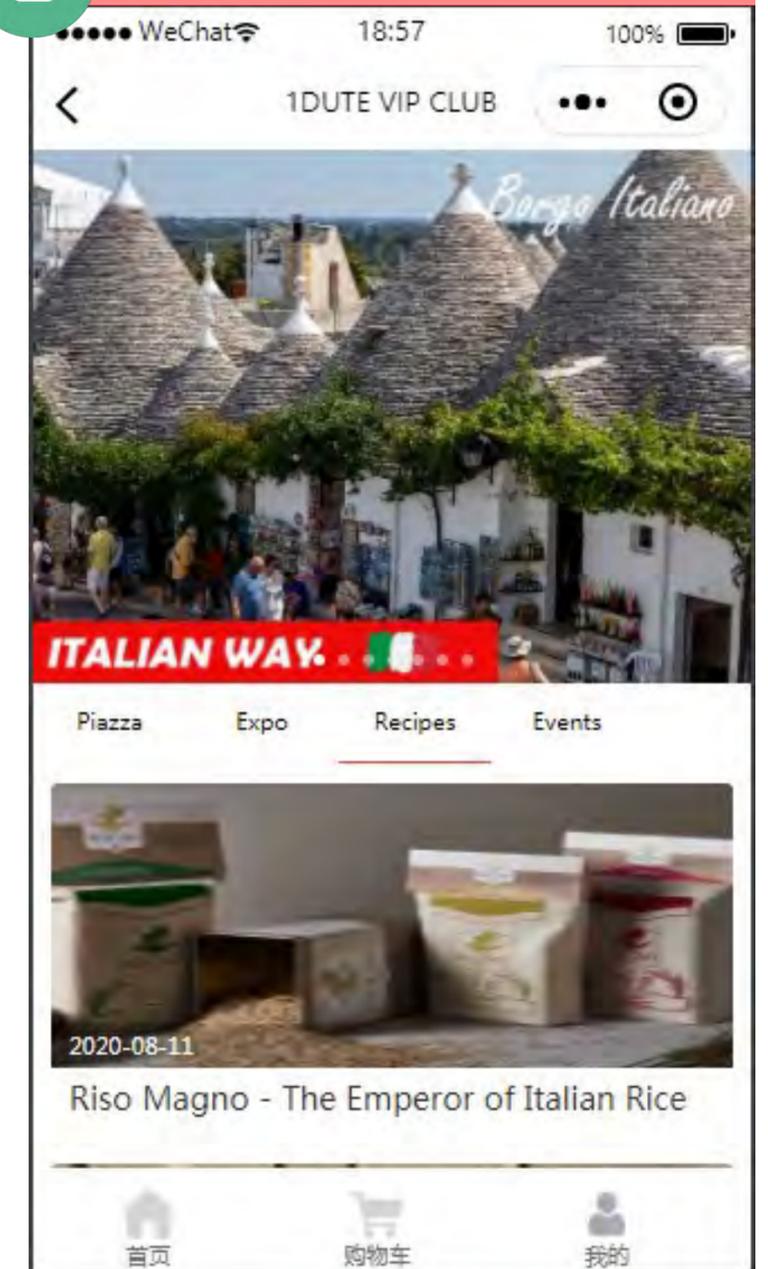
Glocal dove è possibile organizzare fiere, mostre, affari, vendite, try & buy ed e-commerce, così come eventi culturali, incontri ed eventi lifestyle

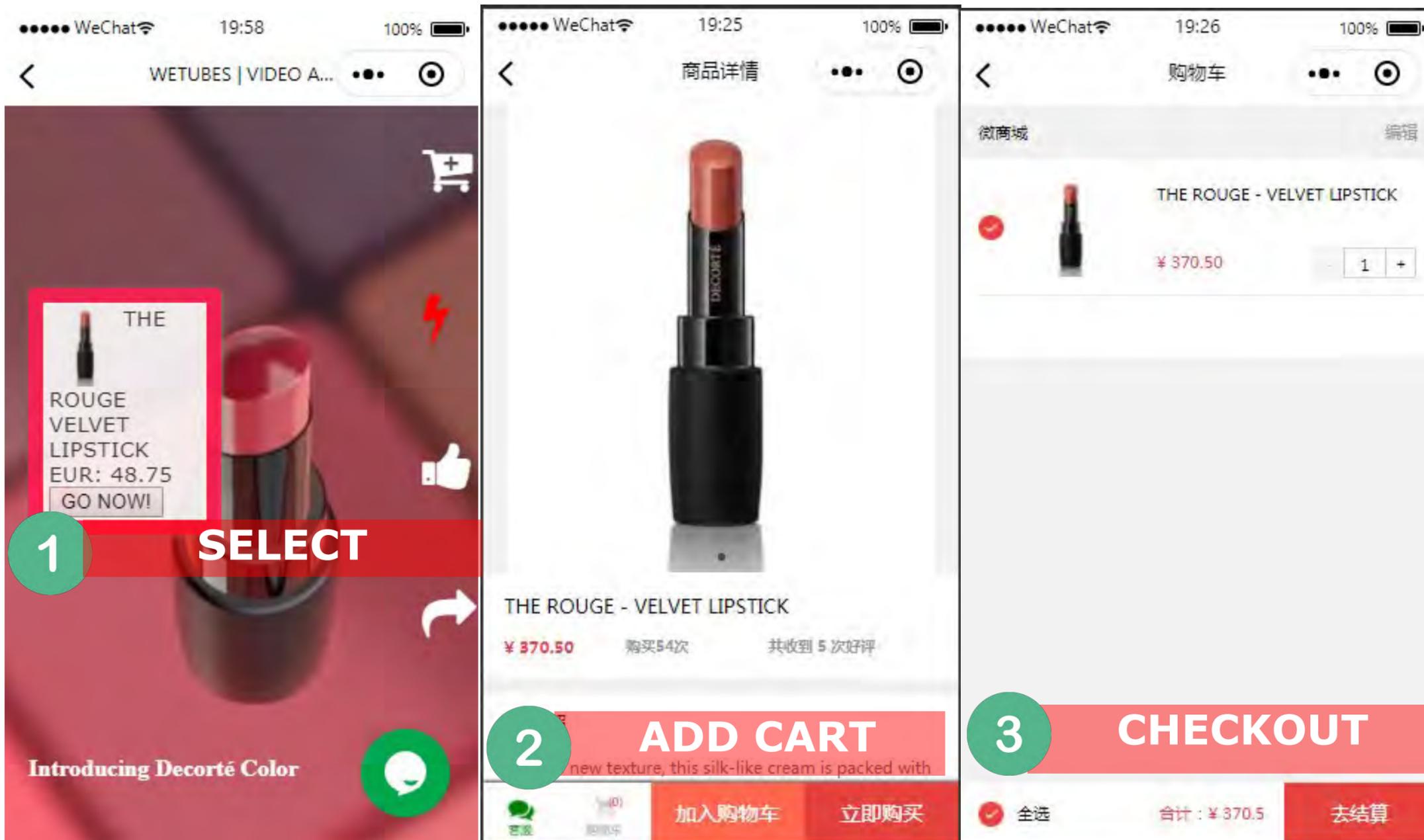
Un canale promo-sales

che combina le esigenze di aziende, marchi, utenti professionali e le aspettative dei consumatori.

SHANGHAI YIDUQIAO DIGITAL COMMERCE Co., Ltd.

2 CINA—WECHAT





Conversione immediata dello shopping video direttamente in WECHAT

Video show con esperienze e prodotti **sincronizzati con il video storytelling.**

I clienti possono aggiungere al carrello **senza uscire dal video streaming e da WECHAT**

Ordine e checkout direttamente dal video senza uscire da Wechat

ITALIAN WAY



BORGO ITALIANO

SHANGHAI YIDUQIAO DIGITAL COMMERCE Co., Ltd.

ITALIAN WAY



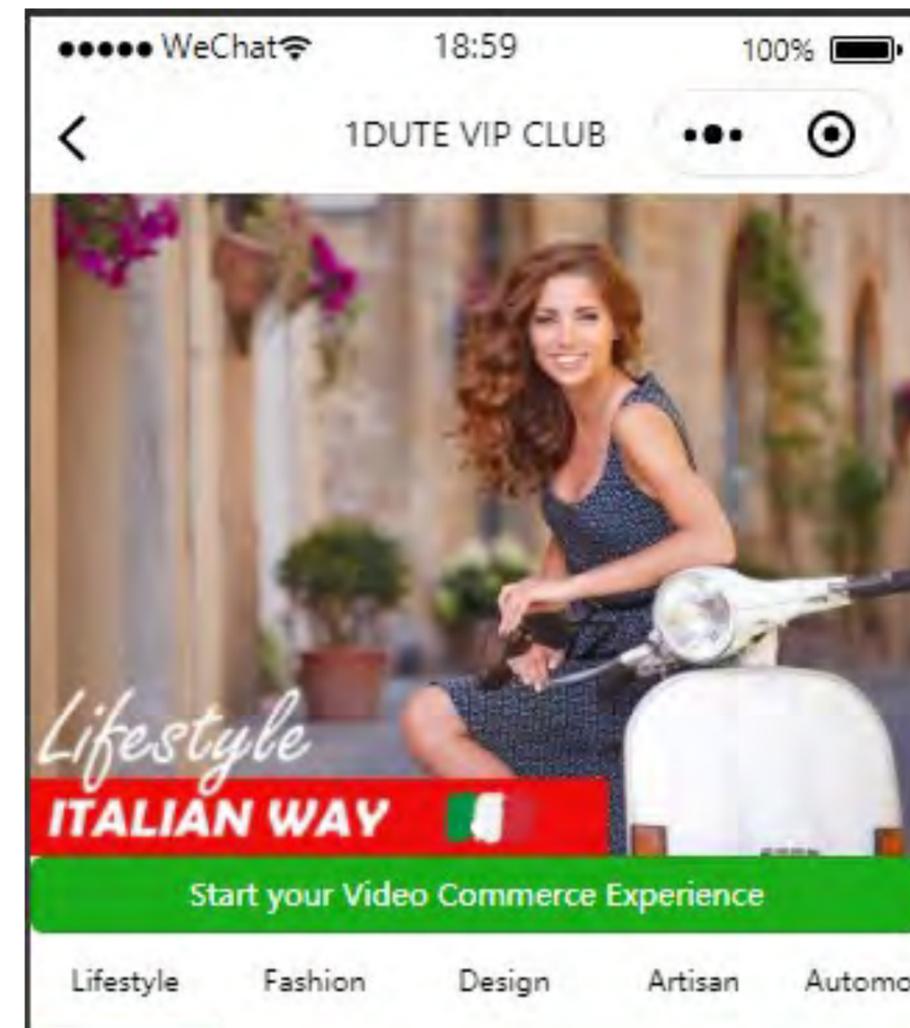
BORGO ITALIANO

ESPERIENZIALE

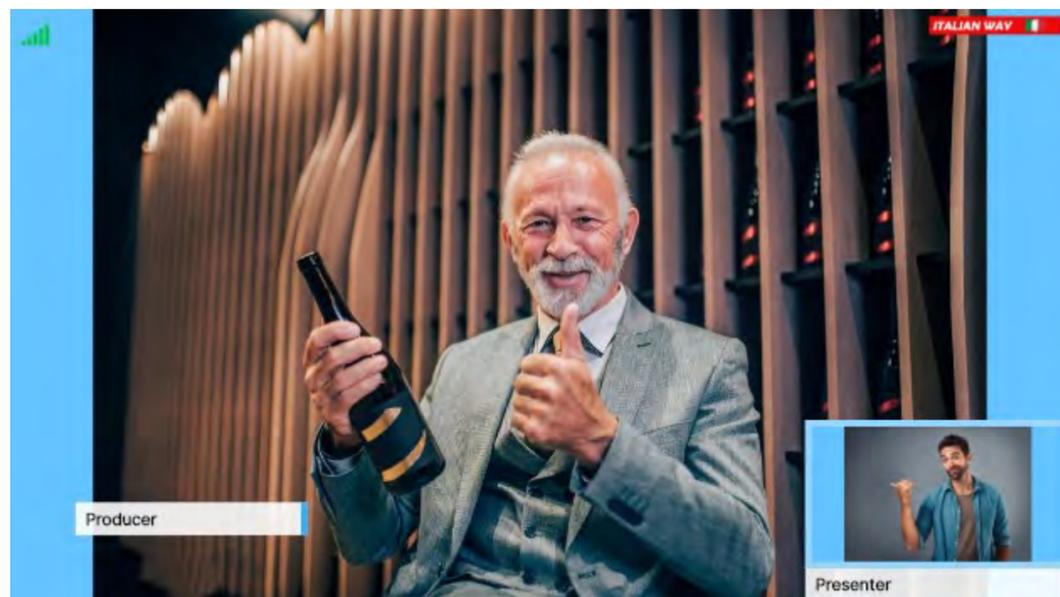


Luogo digitale su Wechat e Weeiup dove far vivere l'esperienza Italiana nelle sue varie forme e modalità di fruizione, sia B2C O2O, street experience (sagre, eventi glocali), che B2B con le negoziazioni con i buyers direttamente in Wechat quale una fiera digitale (Bexpon)

Uno spazio distributivo multi-canale up-to-date unico nel suo genere, semplice, compatto, immediato, modulare e perfetto per uno storytelling e promo-sales a valore aggiunto sia B2C che B2B condivisibile e viralizzabile in un click su un canale d'uso quotidiano per oltre 700 milioni di cinesi.



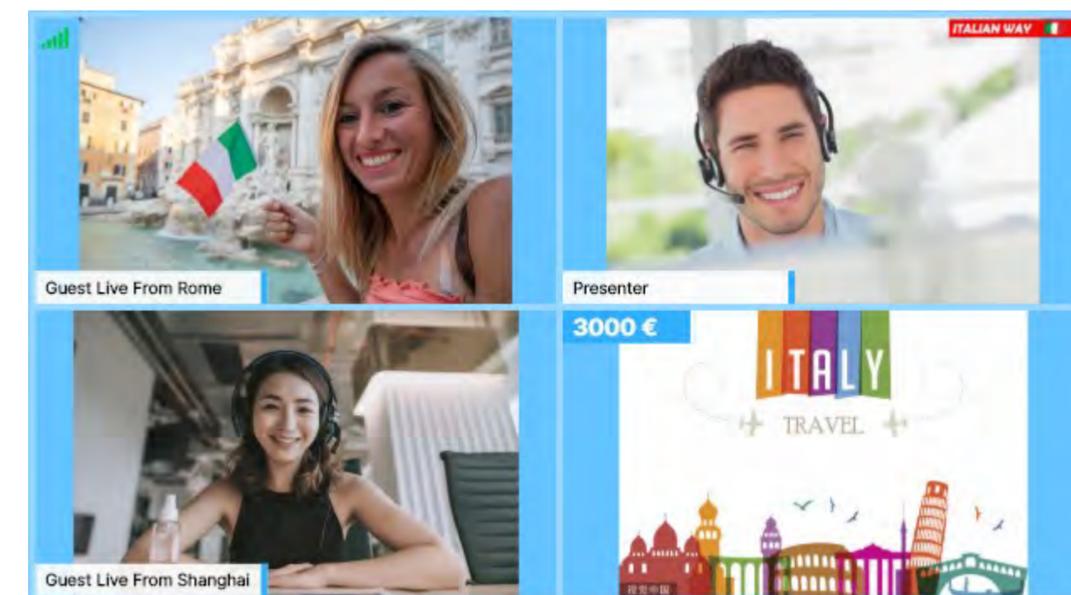
SHANGHAI YIDUQIAO DIGITAL COMMERCE Co., Ltd.



ITALIAN WAY SHOW è l'originale talk show in live streaming in cui viene data voce e immagine alle esperienze, prodotti, aziende ed opportunità selezionate, acquistabili live grazie all'esclusivo **Digital Showcase**

In maniera informale poter conoscere dalla viva voce dei protagonisti il valore dei loro prodotti, andando oltre la mera presentazione aziendale.

Poter interagire ed entrare direttamente nel programma come guest sia in voce che in video e partecipare alle attività Shoptainment O2O



ITALIAN WAY



DIGITAL SHOWCASE

ITALIANWAY

LIFESTYLE **EMOTIONS**

Italia riparte **IN** digitale

SHANGHAI YIDUQIAO DIGITAL COMMERCE Co., Ltd.

ITALIAN WAY



**IL VALORE
DELL'ESPERIENZA
SINCRONIZZATA
CON LE TUE
EMOZIONI**

SHANGHAI YIDUQIAO DIGITAL COMMERCE Co., Ltd.

ITALIAN WAY



1

L'ESPERIENZA DIVENTA VIDEO



3

 L'OFFERTA
DELL'ESPERIENZA
E' SINCRONIZZATA
CON IL VIDEO

2

IL VIDEO TRASFERISCE
LE **EMOZIONI**

Emporio Armani SS20

SHANGHAI YIDUQIAO DIGITAL COMMERCE Co., Ltd.



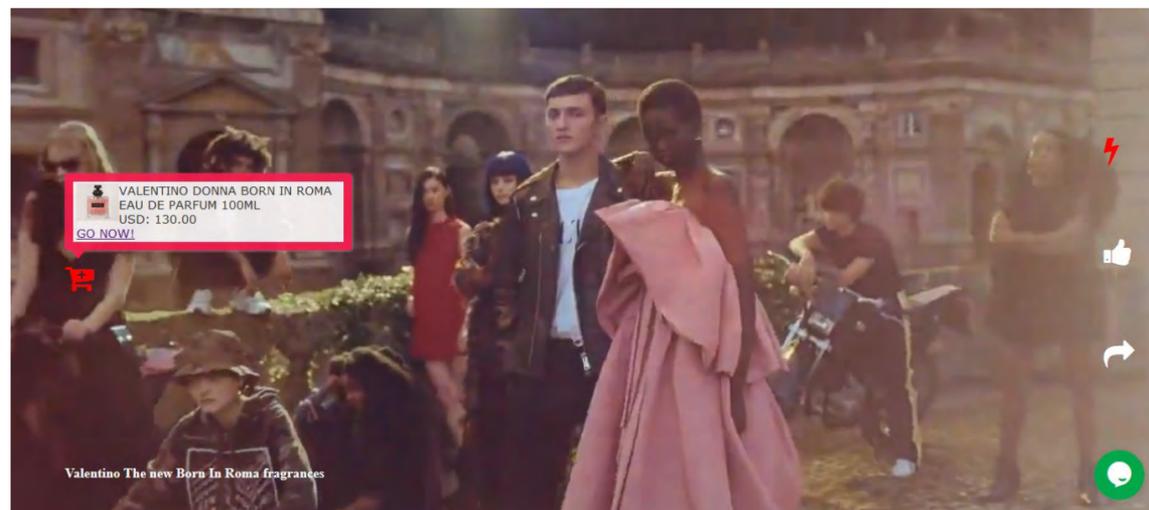


VALORE EMOZIONALE IN DIGITALE

ESCLUSIVO



ITALIAN WAY ridefinisce il concetto di interfaccia e-commerce utilizzando un approccio video minimalista promo-sales, sfruttando la componente emozionale del video e della pubblicità



Un canale V-Commerce (Video Commerce) esclusivo in cui le vendite di video e prodotti / servizi sono sincronizzate tra loro. (Sincro-Sales)



ITALIAN WAY



DIGITAL SHOWCASE
MULTI ESPERIENZE

COMPATTO

Emporio Armani 2020

Emporio Armani 2020

Valentino Born in roma

Ferrari roma

Fiat 500 Armani

Lavazza More than Italian

Armani Casa

1

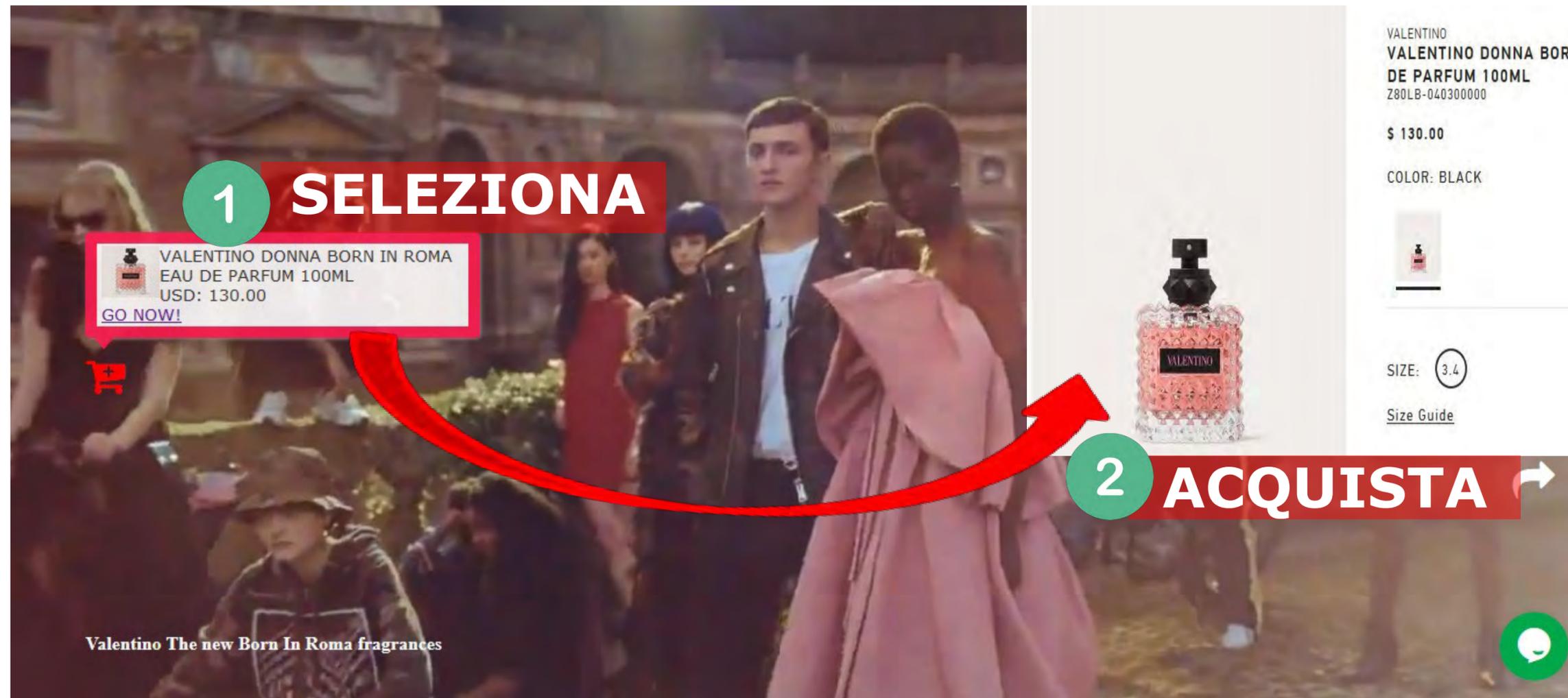
ESPERIENZA VIDEO

2

**AVVIA L'EMOZIONE DEL
VIDEO COMMERCE**

SHANGHAI YIDUQIAO DIGITAL COMMERCE Co., Ltd.

Digital Smart Showcase in cui links interattivi a prodotti, e-commerce, servizi e informazioni sono sincronizzati alla "narrazione calda" e storytelling del video



ALL-in-ONE



MULTISHOPS



ESCLUSIVO



GEOLOCALIZZATO



CERTIFICATO



BLOCKCHAIN



FLASH SALES



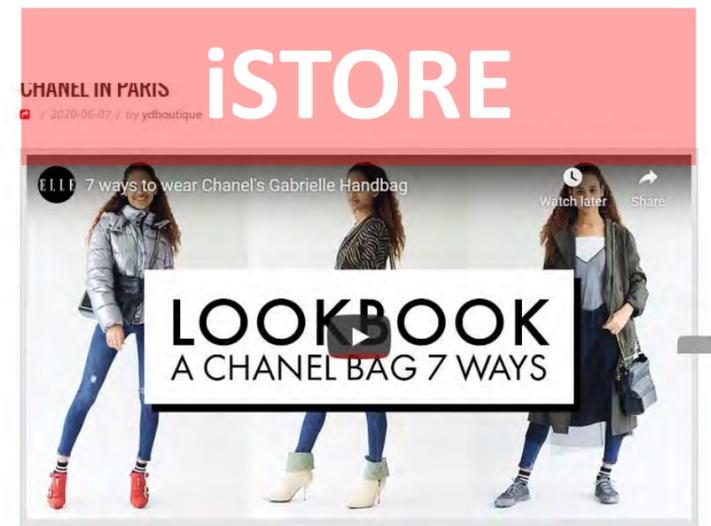
GLOBALE

ITALIAN WAY



VIDEO MULTI ECOMMERCE

Digital Smart Showcase con Video Jukebox, multi-ecommerce e azioni Omnichannel sincronizzate con il video



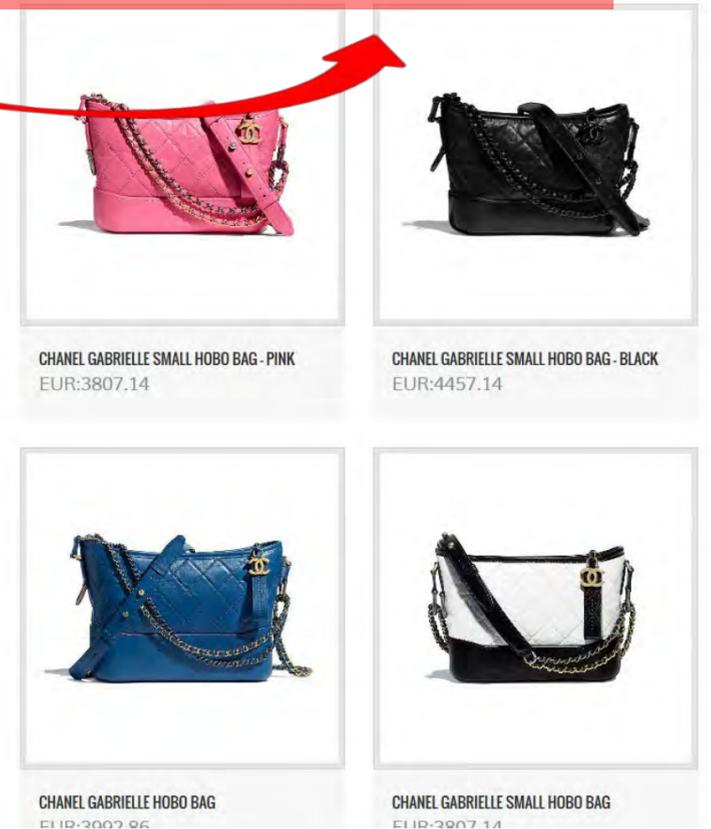
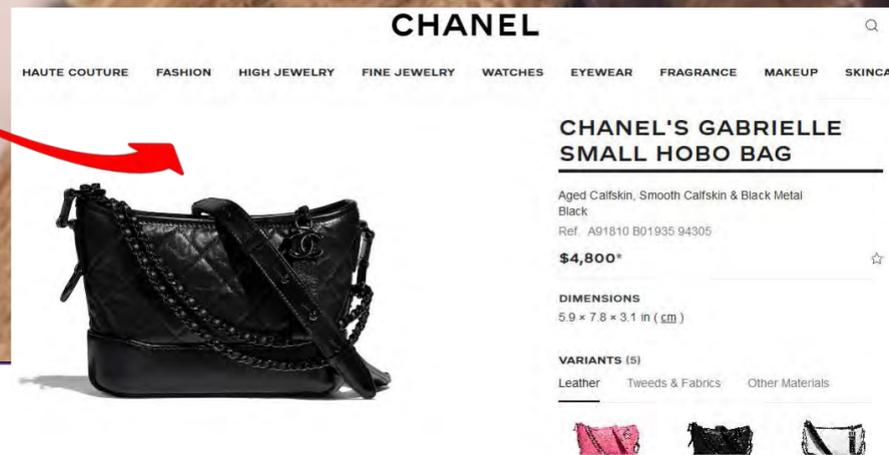
1

AZIONE DIRETTA

2

PIU' VIDEO

PIU' AZIONI



FULL SCREEN INTERACTION



Video full screen: prodotti, informazioni e link di interazione sono sovrapposti al video:

- Multi aree per le interazioni
- 3 formati per le offerte/links
- Inseribile in qualsiasi pagina

MULTI INTERACTIONS



Video on top: prodotti, informazioni e link di interazione sono posizionati sotto il video:

- 2 aree per le interazione
- 9 simultanee interazioni real time
- 3 bottoni video seeking
- Condivisioni in Real time
- Visualizzazione Stand-alone
- Inseribile in qualsiasi pagina



EMOZIONI ISTANTANEE

ISTANTANEO

Flash deals speciali sono **istantaneamente personalizzati** e acquistabili solo per un periodo molto breve (da 6 a 1 minuto)



Victorian Corset Black Memories 01

★★★★★ 0 Reviews | Write A Review

- Brand: Anna Carnovale
- Product Code: Italy warehouse - 意大利仓库
- OK-Guaranteed by QIAOTAG: Link Product Passport
- Availability: In Stock

340.00€

Qty: 1

Like 0



ALL-in-ONE



MULTISHOPS



ESCLUSIVO



GEOLOCALIZZATO



CERTIFICATO



BLOCKCHAIN



FLASH SALES



GLOBALE

Victorian Corset Black Memories 01

ONLY FOR 03:26 EUR 340.00 EUR 600.00

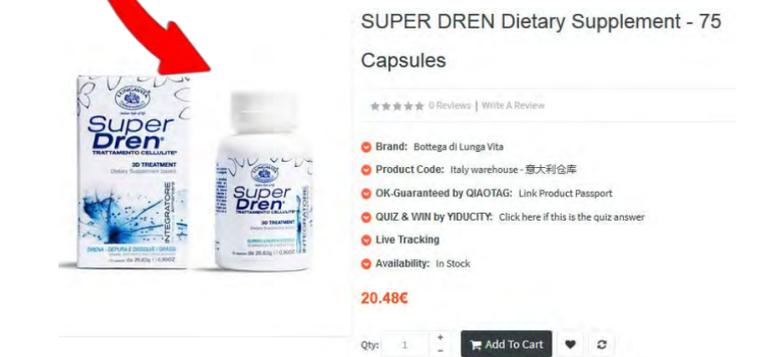
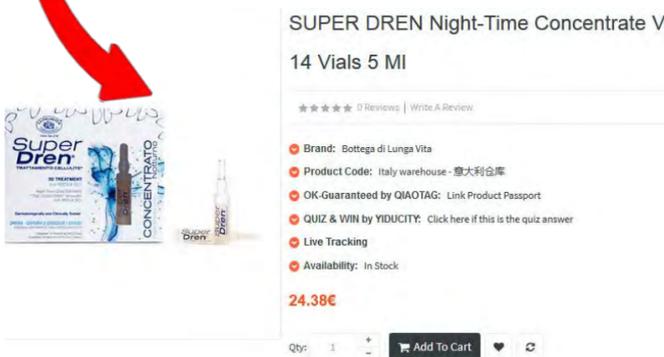
LIKE



NOT LIKE



SHANGHAI YIDUQIAO DIGITAL COMMERCE

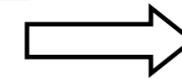
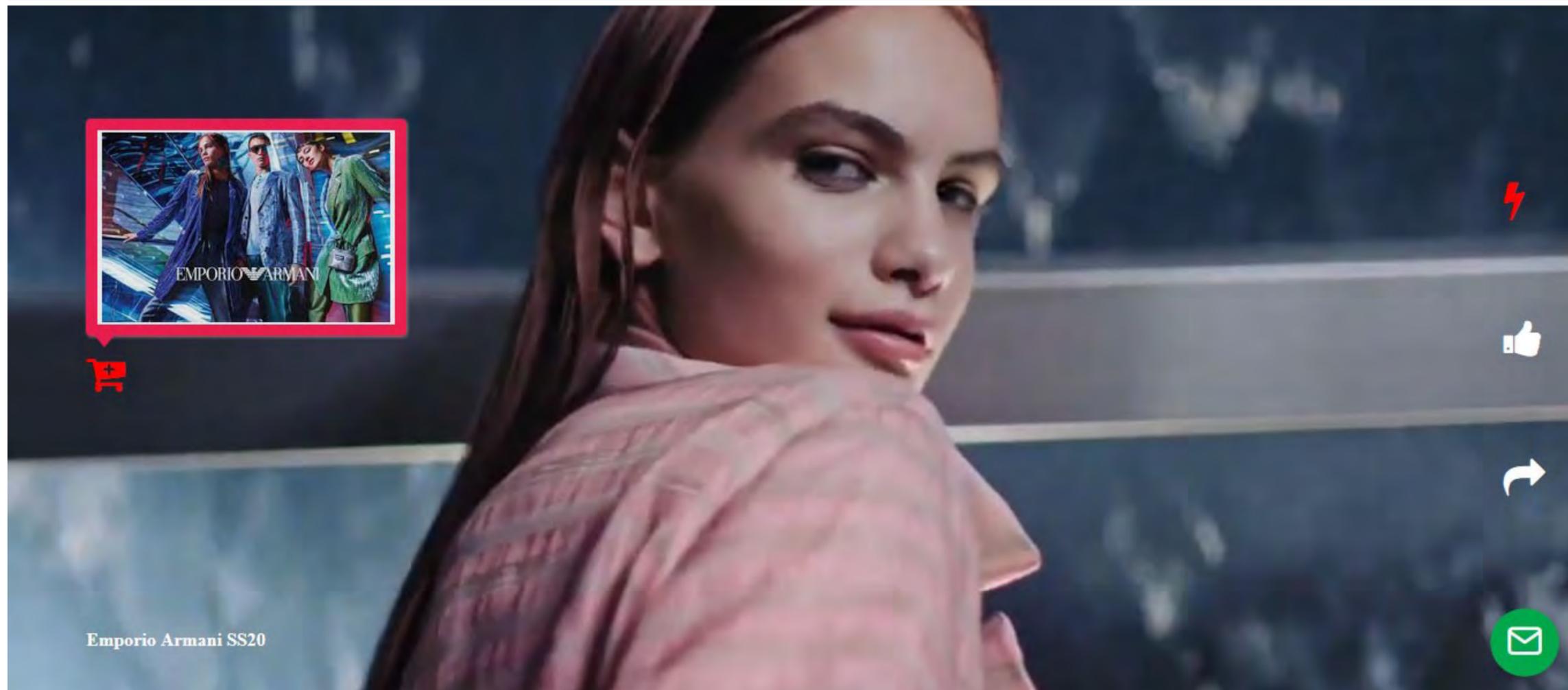


Interazioni Multi Immagine
iStore Flyon permette Jukebox multi immagine e multi links e-commerce sovrapposti alle immagini:

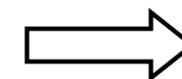
- Immagini multiple per iSTORE
- Multi links sovrapposti all'immagine
- Visualizzazione Stand-alone



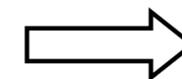
Creare campagne virali e attività media sui Social e canali digitali **in one-click** per coinvolgere un più vasto pubblico e target utenti



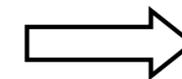
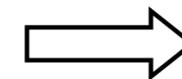
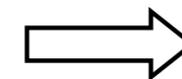
email



SMS



WeChat



Tutte le interazioni sono geolocalizzate per permettere campagne GLOCALS, Glocal Runway Shows e attività Glocal Omnicanale



CAMPAGNE ADV



LIVE SHOWS



EVENTI VIP



EVENTI B2B



EVENTI DIGITALI



FILM PLACEMENTS



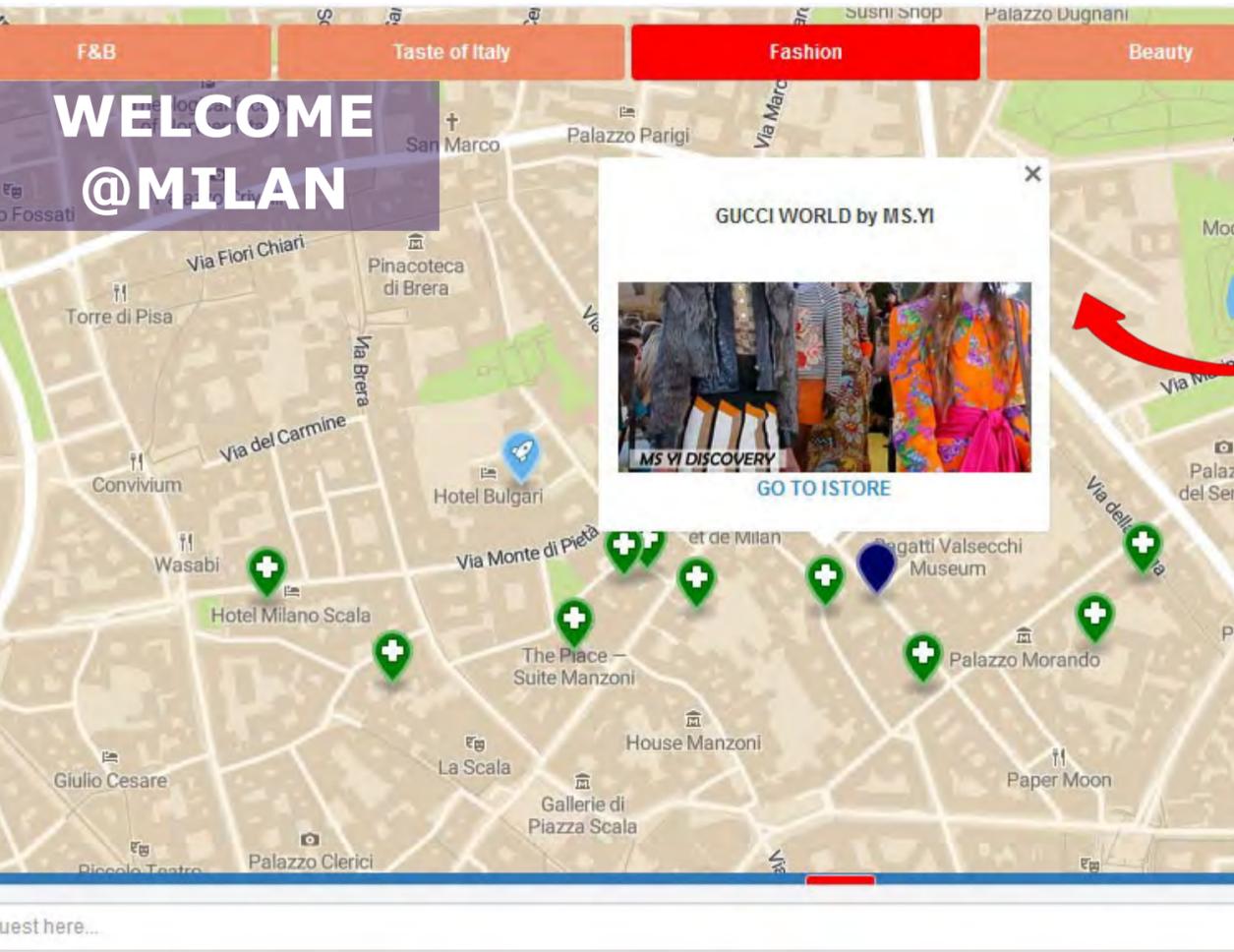
FLASH SALES

ITALIAN WAY



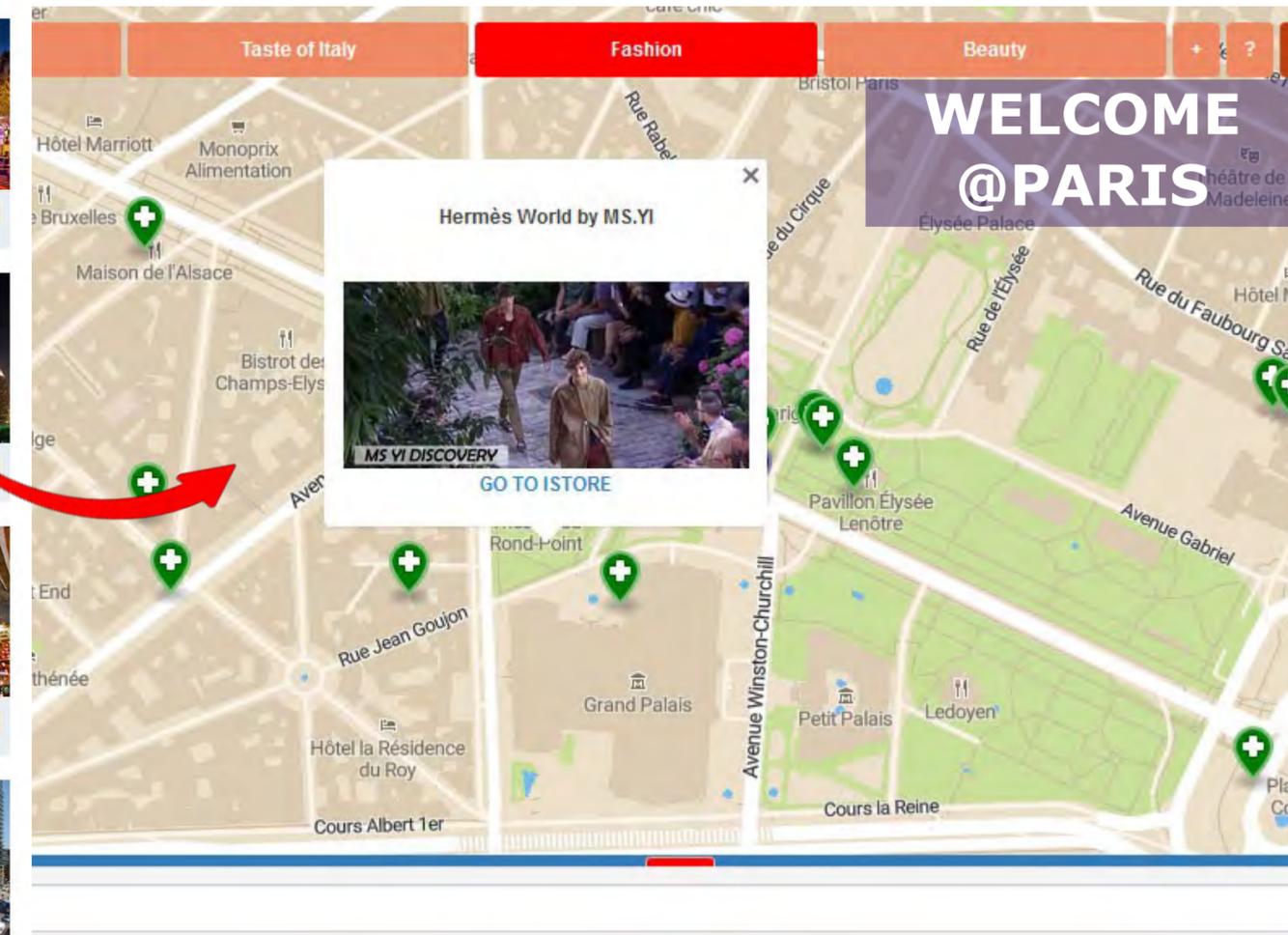
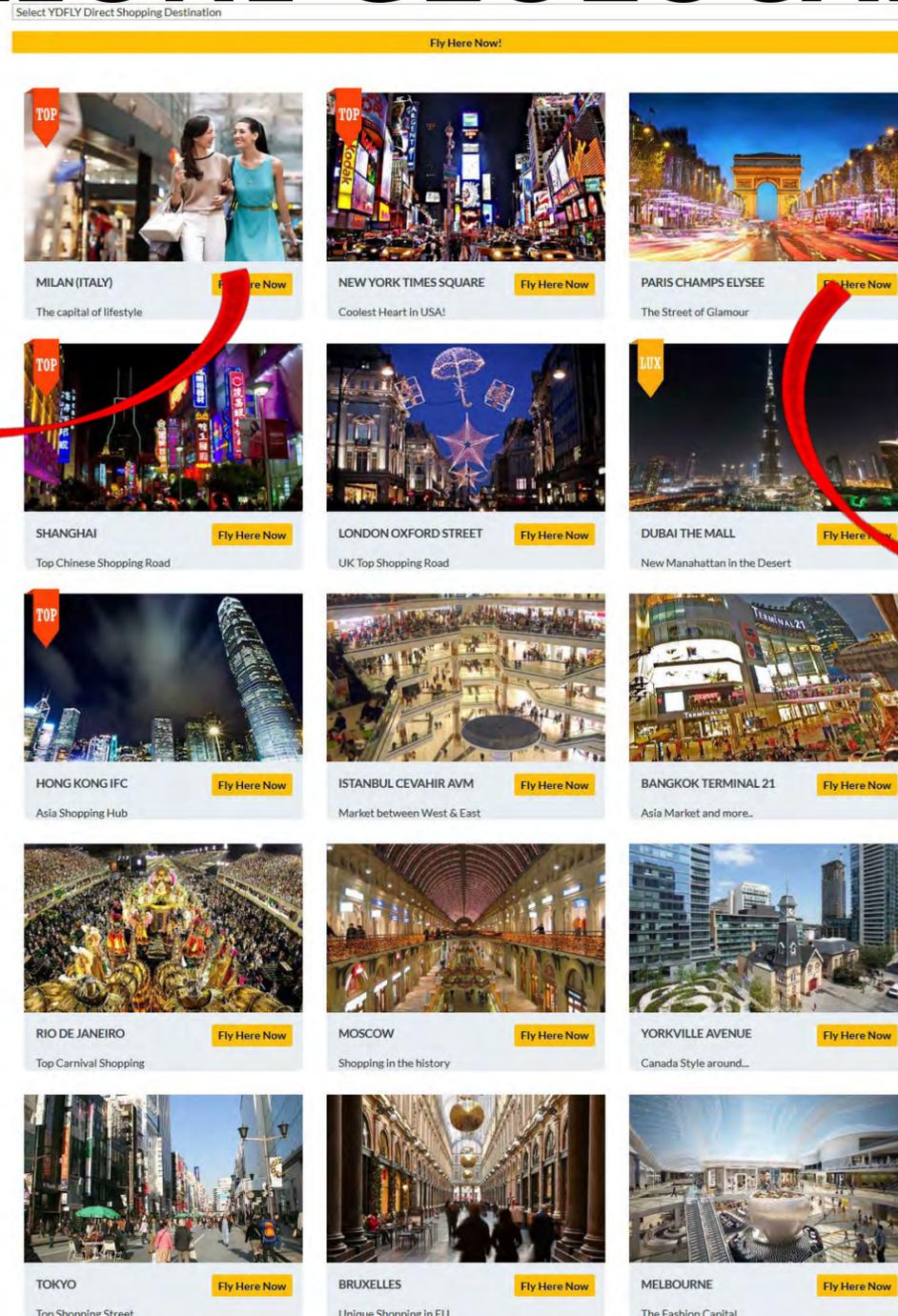
EMOZIONI GEOLOCALIZZATE

GLOBAL



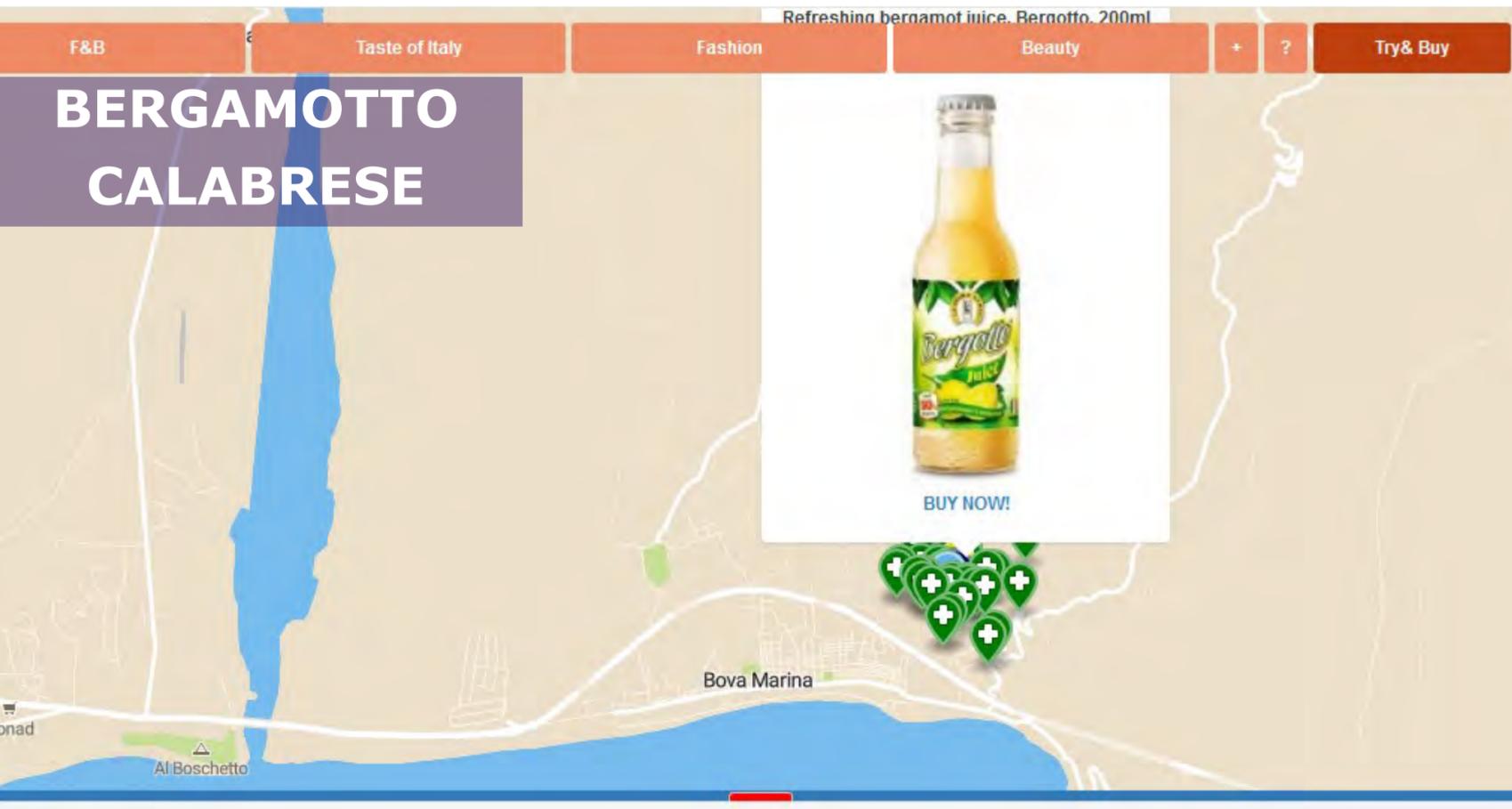
Interazioni Geolocalizzate

@Yiducity gli utenti **possono digitalmente volare** da una destinazione cool ad un'altra ed interagire con eventi glocal, vendite e runways (sfilate)



Shoptainment Geolocalizzato

@Yiducity gli utenti **possono essere coinvolti in attività speciali O2O**, Try & buy, missioni speciali e interazioni Real Shop & Brands



Ripetere le emozioni da casa

@Yiducity gli utenti **possono digitalmente ripetere le emozioni del proprio viaggio** e tornare nei luoghi visitati per rivivere le esperienze o il riacquisto del prodotto preferito come se ci fossero tornati fisicamente

Concierge personalizzato

@Yiducity gli utenti **possono acquistare live i prodotti, servizi durante il viaggio**, direttamente dal mobile o computer nel momento stesso che stanno vivendo la propria esperienza turistica



L'invio dei prodotti avviene **direttamente a casa successivamente al ritorno dal viaggio**, nella data preferita, consentendogli così di non viaggiare appesantito nei bagagli,

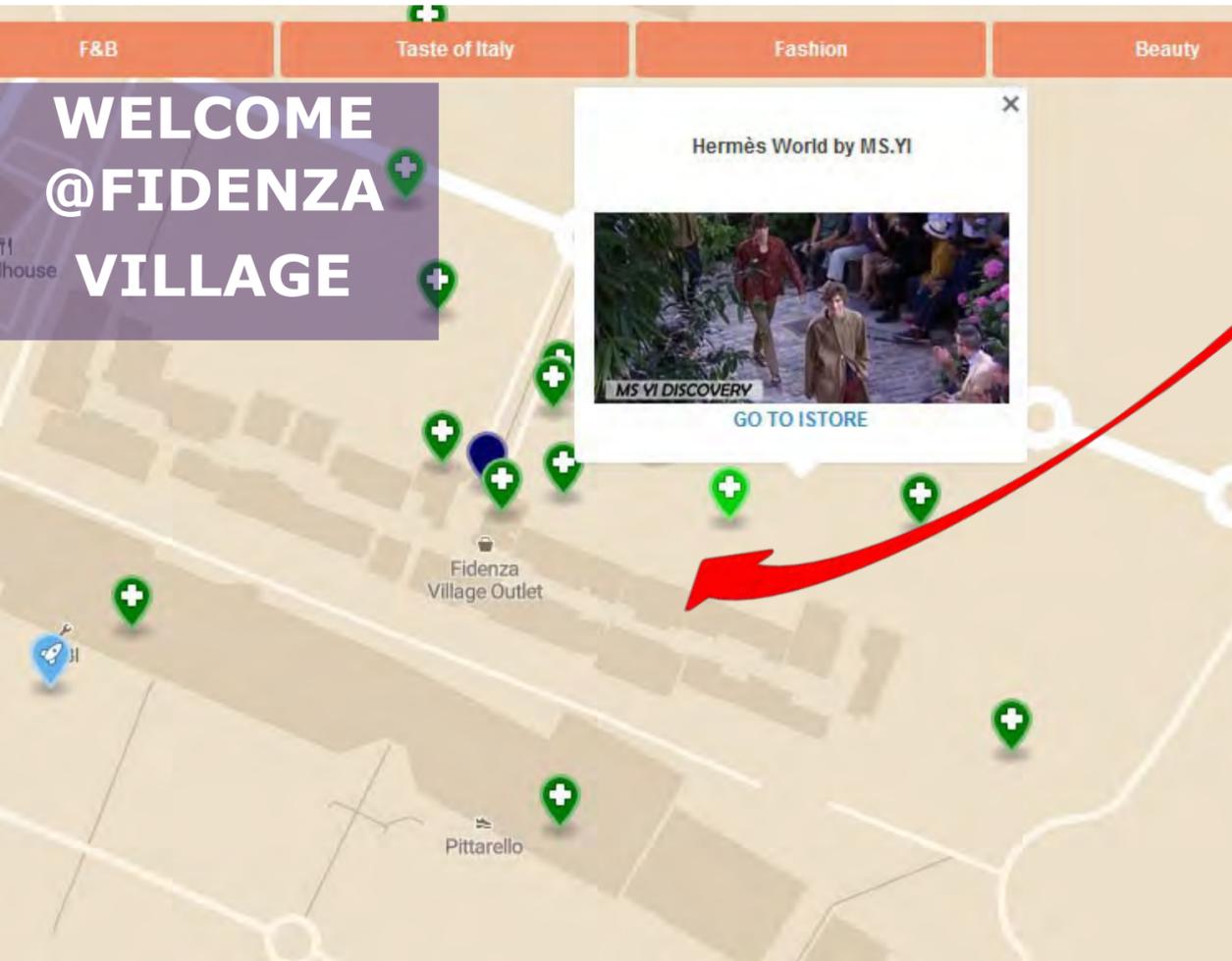
evitare sequestri in dogana nel paese di origine, poter **tutelare la qualità dei prodotti acquistati**

ITALIAN WAY

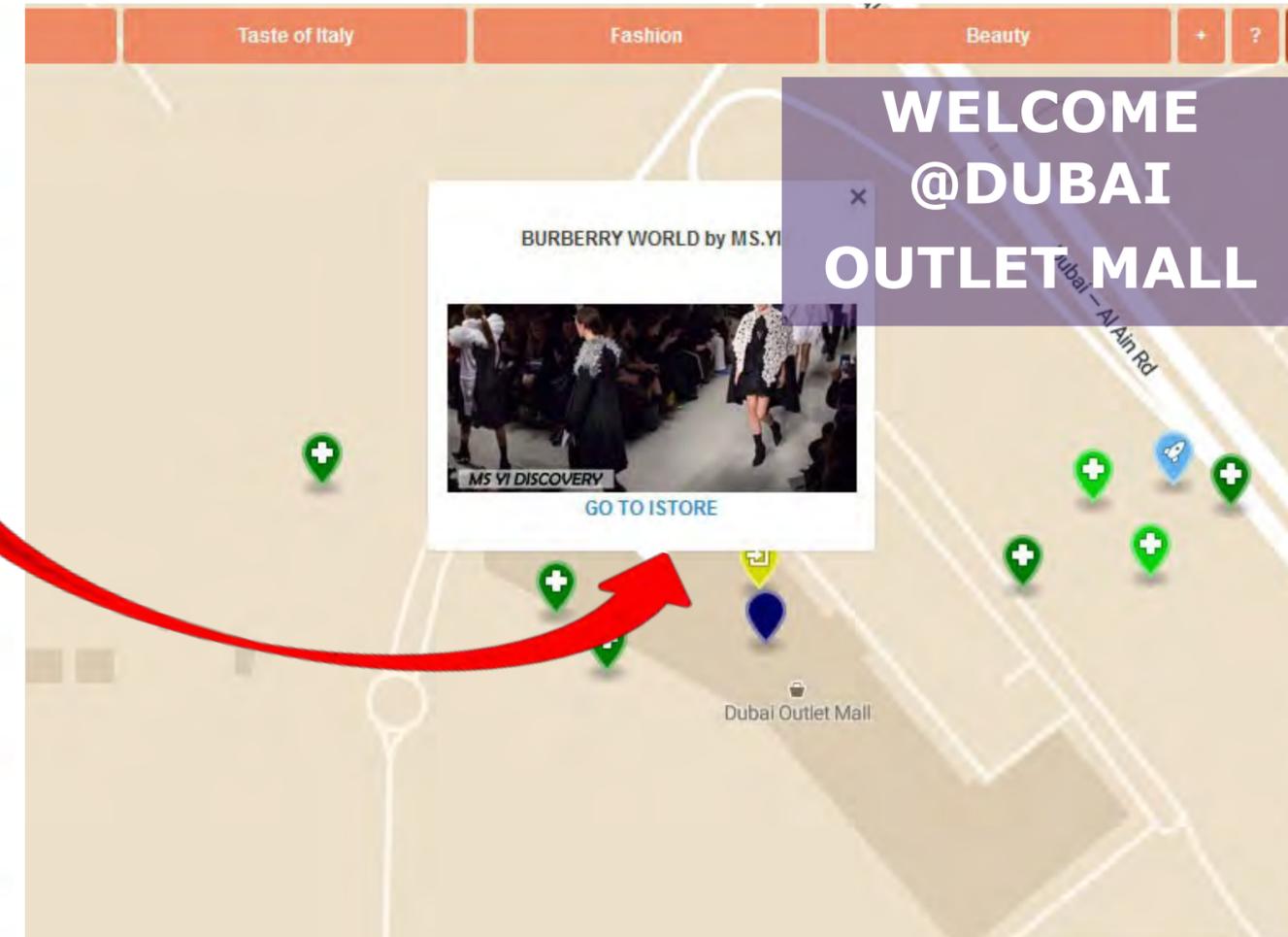


OUTLETS GEOLOCALIZZATI

GLOBAL



#	NAME	ACTION
1	FIDENZA VILLAGE	Fly Here Now
2	FLORENTIA VILLAGE - SHANGHAI	Fly Here Now
3	SHANGHAI VILLAGE	Fly Here Now
4	DUBAI OUTLET MALL	Fly Here Now
5	BICESTER VILLAGE	Fly Here Now
6	GOTEMBA PREMIUM OUTLET	Fly Here Now
7	FOX TOWN	Fly Here Now
8	WOODBURY COMMON PREMIUM OUTLETS	Fly Here Now
9	LE CREUSET OUTLET	Fly Here Now
10	ACNE STUDIOS	Fly Here Now
11	LA VALLEE VILLAGE	Fly Here Now



Interazioni Geolocalizzate
 @Yiducity gli utenti **possono digitalmente volare** da un OUTLET ad un'altro ed interagire con eventi glocal, vendite e Brands

Shoptainment Geolocalizzato
 @Yiducity gli utenti **possono essere coinvolti in attività speciali O2O negli Outlets**, Try & buy, special missions e interazioni real shop

CANALE DI EMOZIONI

COOL



FASHION



LUSO



ARTE



ARREDAMENTO



GOURMET



WELLNESS



AUTOMOTIVE



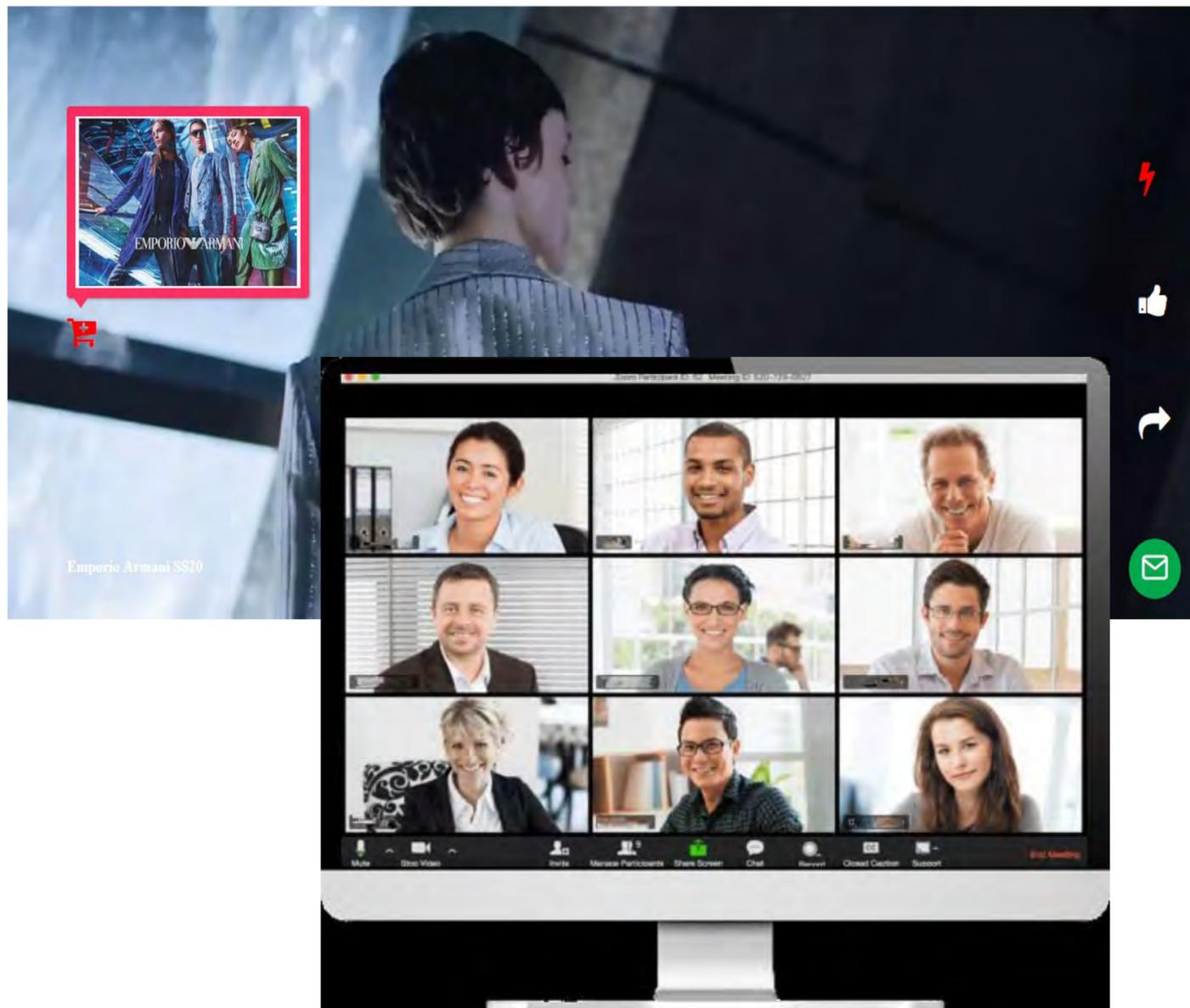
COSMETICA



LIFESTYLE



VIAGGIO



Negoziare e fare business senza rischi dal tuo **Digital Smart Showcase**

Creare Teleconferenze, live events e webinars con potenziali acquirenti direttamente dal tuo **Digital Smart Showcase**

Teleconferenza privata faccia a faccia con il tuo consumatore direttamente dal tuo Digital Smart Showcase



LIVE CHAT



TELE MARKETING



TELECONFERENCE



WEBINAR



ASSISTENZA



CERTIFICATO



EFFICIENTE



GLOBALE

ITALIAN WAY



EMOZIONI & LIVE CHAT

LIVE TALK



LIVE CHAT



TELE MARKETING



TELECONFERENCE



WEBINAR



ASSISTENZA



CERTIFICATO



EFFICIENTE



GLOBALE

Live Chat sovrapposta al video per contatti diretti con i tuoi consumatori su prodotti, attività inShop, di e-commerce e molto altro

SHANGHAI YIDUQIAO DIGITAL COMMERCE Co., Ltd.



EMOZIONI FACE TO FACE



Pick a date and time

Duration: 30 minutes

Shanghai Yiduqiao: This is a conference call. The details will be sent in email.

Your time zone: United States; Pacific time (GMT-7:00) [DST] (Change)

June 2020							Available starting times for Mon, Jun 15, 2020	
Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	AM	PM
1	2	3	4	5	6	7	12:00 AM	8:45 PM
8	9	10	11	12	13	14	12:15 AM	9:00 PM
15	16	17	18	19	20	21	12:30 AM	9:15 PM
22	23	24	25	26	27	28	12:45 AM	9:30 PM
29	30						1:00 AM	9:45 PM
							1:15 AM	
							1:30 AM	

Teleconferenza privata faccia a faccia. Pianificazione automatica di una sessione privata, annullamento e rischedulazione per esperienze esclusive, attività di personal shopper e supporto

Creare speciale sessioni per singoli clienti o gruppi

Creare sessioni private per esclusivi shows, presentazioni e richieste personalizzate



LIVE CHAT



TELE MARKETING



TELECONFERENCE



WEBINAR



ASSISTENZA



CERTIFICATO



EFFICIENTE



GLOBALE



Certificazione Blockchain

Tutti i marchi, prodotti e servizi sono certificati e garantiti da [QIAO TAG](#), Piattaforma AI + Blockchain by Yiducity:

- Autenticazione prodotto
- Sistema anti-contraffazione
- iPassport Prodotto
- Certificazione Prodotto
- Garanzia Prodotto
- Tracciabilità Real Time
- Interazione Geolocalizzata
- Smart Contracts



WE HIT AWARD

By **SHARTIFY**

"WE HIT AWARD" è l'unico premio assegnato mensilmente direttamente dai consumatori utilizzando i seguenti parametri:

- numero di views su WETUBES e canali collegati
- numero di clicks sui Video Placements
- numero di condivisioni inviate



"WE HIT AWARD" è un TRUST RANKING generato mensilmente da **SHARTIFY** (<https://shartify.net>), la piattaforma AI + Blockchain per il trust dei marchi, prodotti e servizi



ITALIAN WAY



**INIZIA LA TUA ESPERIENZA
SEGUENDO LE TUE EMOZIONI**

<https://ydluxe.com>

SHANGHAI YIDUQIAO DIGITAL COMMERCE Co., Ltd.

ITALIAN WAY



EMOZIONI IN STATS

@YIDUCITY

PAGE VIEWS/DAY: +**1.100.000** (AVG) ↑

UNIQUE USER/DAY: +**33.280** (AVG) ↑

USER VIEWS/VIDEO: **5** times (AVG) ↑

CLICK VIDEO PLACEMENTS: **32%**

SHARE VIDEO/USER: **7** shares (AVG) ↑

CHINA: **47%** US: **30%** EU: **13%** OTHER: **10%**

SHANGHAI YIDUQIAO DIGITAL COMMERCE Co., Ltd.



ITALIAN WAY



DIGITAL SHOWCASE

SHANGHAI YIDUQIAO

Greenland Huichuang International Plaza

815-816 - No.8 Building, 275 East Guo Ding Road

Shanghai (China)

(86-21) 51688753 ext 300

Email: info@ydluxe.com

Website: <https://ydluxe.com>

ITALIANWAY

LIFESTYLE EMOTIONS

Italia riparte **IN** digitale

SHANGHAI YIDUQIAO DIGITAL COMMERCE Co., Ltd.